

Helsingør 30. august 2016

Pressemeddelelse:

Supermarkeder åbner for mikroplastfri produkter

'Hvordan undgår jeg produkter med mikroplast?'

Spørgsmålet rammer miljøorganisationen Plastic Change dagligt, og det tiltagende behov for viden om mikroplast er et klart tegn. Danskerne har fanget budskabet: Plastforureningen af hav og miljø er alvorlig.

Det mener stifter af Plastic Change, Henrik Beha Pedersen. Han glæder sig derfor over, at fem danske supermarkeds kæder øjeblikkeligt sagde ja til at indgå i initiativet 'Mikroplast Nej Tak', som organisationen sammen med den danske producent af komposterbare og plastfri alternativer, MAISTIC Bio Group, kører i efteråret med start ultimo uge 36.

'Mikroplast Nej Tak' fokuserer på alvoren ved mikroplast krydret med gode råd målrettet de danske forbrugere. Omdrejningspunktet er - naturligvis - en klud.

Kampagnekluden, som de godt 1.100 butikker sætter på hylderne over efteråret, er tydeligt mærket 'Fri for Mikroplast'. Den er dog ikke hjemmestrikket. Derimod er den af naturlig viscose og dermed et eksempel på, at også velkendte, dagligdags produkter sagtens kan laves fri for plast og mikroplast.

'Fri for mikroplast' er et forbrugerønske

- *Mikroplastfri produkter på butikkernes hylder er en af Plastic Changes vigtigste målsætninger, siger Plastic Change-stifter Henrik Beha Pedersen og fortsætter:*

- *Når vi går rundt i supermarkedet, er det i dag nærmest umuligt at se hvilke produkter, der indeholder plastik. Vi håber, at den tydeligt mærkede mikroplastfri klud vil være starten på en bølge af produkter uden mikroplastik, som er tydeligt mærket, så forbrugerne ved, hvad de skal gå efter, hvis de aktivt vil mindske plastforureningen, fortæller Henrik Beha Pedersen.*

Baggrunden for kampagnen er den trend, der pludselig ramte danskerne sidste år. Titusinder af danskere begyndte øjeblikkeligt at strikke deres egne karklude. De havde hørt Plastic Change fortælle, at den velkendte lyserøde kluds plastfibre ryger direkte gennem vaskemaskinen og rensningsanlæggets filtre, ud i havet og videre ind i fødekæden.

Supermarkederne er en vigtig aktør i plastproblematikken

Men ikke alle kan strikke, og ikke alle kan lide de hjemmestrikkede klude. Derfor tog Maistic, der er totalleverandør af alternativer til plast, fat i Plastic Change og sammen satte de sig for at involvere supermarkederne i mikroplastproblematikken.

- *Dagligvarebutikkerne er den vigtigste aktør at få med på holdet, hvis vi som forbrugere selv skal kunne mindske plast- og mikroplastforureningen. Hvis alternativerne ikke fås dér, så køber vi dem ikke, forklarer ejer af Maistic, Heidi von Bülow og fortsætter:*

- *Men pris, kvalitet og især 'det, vi kender' er vigtigt. Derfor er det en plastfri version af den velkendte lyserøde, vi lancerer sammen med Plastic Change. Den ligner den, vi har ved håndvasken i dag, men er plastfri og skulle gerne minde os om, at der ifølge FN er mere plast i havet i år 2050 end der er fisk, hvis vi ikke gør noget nu.*

Virksomheden oplever en klar og stigende interesse i plastfri alternativer, både fra private og fra virksomheder, og alene det at tage fat i supermarkederne med kampagnekluden har skærpet kædernes opmærksomhed på mikroplast. De mærker også forbrugernes bekymringer.

...læs mere næste side...

Om 'Mikroplast Nej Tak'-kluden

Kampagnekluden er vaskbare altnuligklude af naturlig viscose af træfibre. Der er tre hvide klude i hver pakke, hver påtrykt flotte designs og tekster, bl.a. 'Havmiljø Ja Tak'. Der går en krone til Plastic Change for hver pakke mikroplastfri klude, der sælges. Pengene går til Plastic Change forskning i og information om mikroplast i havet.

Den mikroplastfri klud kommer i alle Føtex, Bilka og Netto-butikker for 15 kroner pr. pakke i katalog-uge 37. Senere på efteråret, i uge henh. uge 41 og 43, forhandles den i Kvickly og Fakta. Også enkelte andre butikker og webshops forhandler 'Mikroplast Nej Tak'-kludene.

Mikroplastik er et problem for miljøet, fordi...

... det ikke opfanges i rensningsanlæggene. Det betyder, at de ikke-nedbrydelige små plaststykker siver ud i vandmiljøet, hvor det ender i bl.a. fisk og skaldyr. Forskere arbejder med hypoteser om, at hormonforstyrrende stoffer i havmiljøet "klæber" til de små plaststykker. På den måde udgør mikroplast et transportmiddel for kemikalier, der bliver optaget i fødekæden og dermed også i mennesker.

Links og de gode råd mod mikroplast

På hjemmesiderne maistic.com og plasticchange.org kan man fra uge 36 finde mere om kampagnen, kludene, mikroplastfri alternativer og naturligvis de gode råd til, hvordan man mindsker mikroplast fra husholdningen. Kontakt undertegnede for tilsendelse af de gode råd.

Følg desuden Maistic, Plastic Change og tagget #mikroplastnejtak på de sociale medier – Facebook, Twitter, Instagram og LinkedIn.

På maistic.com findes liste over forhandlere af de mikroplastfri klude.

På plasticchange.org vil man også kunne læse om Plastic Change' app, Beat the Microbead, med hvilken man kan undgå mikroplast i bl.a. kosmetik.

For mere information om kampagnen, interview, flere fotos, klude til omtale, konkurrence mm – kontakt venligst:

Heidi von Bülow, direktør og ejer Maistic Bio Group. Mobil 4075 1469 / email hvb@maistic.com eller Lisbeth Engbo, kommunikationschef Plastic Change. Mobil 2970 0625 / email le@plasticchange.org